

**Autor scenariusza: Dorota Skowron**

**Przedmiot: języka angielski**

**Poziom nauczania: II etap edukacyjny, klasa 7**

**Szkoła: Szkoła Podstawowa nr 40 im. Lubelskiego Lipca 1980 w Lublinie**

**Temat: Shopping - zakupy w Polsce oraz Wielkiej Brytanii. Lekcja z native speakerem.**

**Czas trwania: 45min**

**Cel ogólny:** utrwalenie zasady stopniowania przymiotników z zastosowaniem porównań popularnych sklepów w Polsce oraz Wielkiej Brytanii.

**Poziom wiadomości:**

A. Zapamiętanie wiadomości - uczeń:

- wymienia słownictwo związane z zakupami
- definiuje nazwy sklepów
- podaje stopień wyższy i najwyższy przymiotników tworzonych nieregularnie

B. Zrozumienie wiadomości - uczeń:

- wyjaśnia zasadę stopniowania przymiotników
- rozumie wypowiedzi ustne

**Poziom umiejętności:**

C. Zastosowanie wiadomości w sytuacjach typowych - uczeń:

- porównuje sklepy za pomocą słów i konstrukcji: as...as... , than, too, enough
- tworzy proste, spójne i logiczne wypowiedzi ustne i pisemne

D. Zastosowanie wiadomości w sytuacjach problemowych - uczeń:

- wyraża swoje opinie
- zgadza się lub nie z opinią

**Cele wychowawcze:**

- a) budowanie motywacji do nauki języka angielskiego,
- b) wzmacnianie pewności siebie w komunikacji w języku angielskim,
- c) rozwijanie umiejętności wyrażania swojej opinii,
- d) kształtowanie postawy tolerancji i otwartości na inne kultury

**Metody:**

- aktywizująca
- podająca
- metoda bezpośredniej komunikacji
- dyskusja

**Formy:**

- forma indywidualna
- forma grupowa
- forma zbiorowa

**Środki dydaktyczne:**

laptopy lub telefony, słuchawki, aplikacja Teams, tablica interaktywna, karty pracy, ćwiczenia interaktywne:

- <https://learningapps.org/view4787741>

- <https://www.liveworksheets.com/2-ji1227078lq> - przygotowany przez nauczyciela

**Kształowane kompetencje kluczowe:**

1. Porozumiewanie się w językach obcych.
2. Kompetencje informatyczne.
3. Umiejętność uczenia się.
4. Kompetencje społeczne i obywatelskie.

## **I. Faza przygotowawcza**

1. Czynności organizacyjne (powitanie uczniów, sprawdzenie obecności).
2. Poinformowanie uczniów, że lekcja odbędzie się przy udziale Native Speakera, p. Briana Toothill. Nauczyciel oraz każdy z uczniów za pomocą laptopa lub telefonu łączą się z Native Speakerem za pomocą aplikacji Teams. Przywitanie się, p. Toothill mówi kilka zdań o sobie i zadaje pytania uczniom dotyczące samopoczucia, minionego dnia oraz szkoły.
3. Nauczyciel zapisuje na ekranie temat lekcji, który jest utrwaleniem lekcji poprzedniej o zakupach. Podanie celów lekcji:
  - znam najpopularniejsze sklepy w Wielkiej Brytanii,
  - porównam sklepy w Polsce oraz Wielkiej Brytanii.Uczniowie zapisują do zeszytu.
4. Podanie uczniom NaCoBeZu w formie wklejki do zeszytu (załącznik 1):
  - a) znam słownictwo opisujące zalety lub wady sklepu (np. promocja, okazja, obsługa, jakość),
  - b) znam rodzaje sklepów oraz podaję produkty jakie mogę w nich kupić,
  - c) stopniuję przymiotniki podając formę wyższą i najwyższą ze zwróceniem uwagi na formy nieregularne,
  - d) porównuję sklepy za pomocą „than”, „too”, „enough” oraz konstrukcji „as...as...”,
  - e) wymieniam najpopularniejsze sklepy w Polsce oraz wyrażam opinię na ich temat,
  - f) wymieniam najpopularniejsze sklepy w Wielkiej Brytanii,

## **II. Faza realizacyjna**

1. W nawiązaniu do lekcji poprzedniej nauczyciele podaje link do ćwiczenia interaktywnego na stronie learningapps.org. Uczniowie w grupach dwuosobowych wykonują ćwiczenie – Dopasuj przymiotniki do odpowiednich grup: stopień równy, stopień wyższy i stopień najwyższy - <https://learningapps.org/view4787741> (odpowiedzi – załącznik 2). Następnie wspólne wykonanie ćwiczenia na tablicy interaktywnej.
2. Uczniowie na podstawie wypowiedzi Native Speakera o najbardziej popularnych sklepach w Wielkiej Brytanii, uzupełniają brakujące informacje w tabelce (załącznik 3). Następnie uczniowie prezentują odpowiedzi, wpisując je na tablice interaktywnej.
3. Uczniowie zadają pytania Brianowi w których sklepach w Polsce kupuje podane produkty (słowa wytłuszczonym drukiem: jedzenie, kosmetyki, meble, buty) i dlaczego. Uzupełniają zdania na podstawie usłyszanych wypowiedzi (załącznik 4).
4. Uczniowie wyrażają opinie co do sklepu, zgadzają się lub nie z opinią Briana. Mówią o następujących aspektach: prices (ceny), quality (jakość), service (obsługa).

Nauczyciel podaje przykładowe zdania do użycia:

I think that the best place to buy shoes is ....

I agree with Brian. I think that .....

I completely disagree with Brian. In my opinion .....

## **III. Podsumowanie lekcji**

Uczniowie dokonują samooceny dzisiejszej lekcji zgodnie z podanym na początku lekcji NaCoBeZu (załącznik nr 5).

## IV. Praca domowa

### Zadania 1

Wykonaj ćwiczenie interaktywne: <https://www.liveworksheets.com/2-ji1227078lq>

Odpowiedzi – załącznik nr 6.

### Zadanie 2 (dla chętnych)

Wykonam prezentację multimedialną o londyńskim sklepie Harrods. Wykorzystaj programy Genially, Power Point lub inne.

### Załączniki

Załącznik 1

#### NaCoBeZu:

4. Podanie uczniom NaCoBeZu w formie wklejki do zeszytu (załącznik 1):

- znam słownictwo opisujące zalety lub wady sklepu (np. promocja, okazja, obsługa, jakość),
- znam rodzaje sklepów oraz podaję produkty jakie mogę w nich kupić,
- stopniuję przymiotniki podając formę wyższą i najwyższą ze zwróceniem uwagi na formy nieregularne,
- porównuję sklepy za pomocą „than”, „too”, „enough” oraz konstrukcji „as...as...”,
- wymieniam najpopularniejsze sklepy w Polsce oraz wyrażam opinię na ich temat,
- wymieniam najpopularniejsze sklepy w Wielkiej Brytanii,

Załącznik 2

Odpowiedzi:

stopień równy: small, beautiful, interesting, high, large, tall, big

stopień wyższy: more intelligent, nicer, larger, better, wetter, worse, hotter, smaller

stopień najwyższy: the hottest, the most popular, the heaviest, the largest, the most dangerous, the best, the smallest, the furthest, the fastest

Załącznik 3

Na podstawie wypowiedzi Briana uzupełnij brakujące informacje o popularnych sklepach w Wielkiej Brytanii:

	Asda	Primark	Boots	WHSmith	Harrods
Type of the shop.					
What can you buy there?					
Brian's opinion.					

Odpowiedzi:

	<b>Asda</b>	<b>Primark</b>	<b>Boots</b>	<b>WHSmith</b>	<b>Harrods</b>
<b>Type of the shop.</b>	supermarket	clothes shop	chemist's	newsagent's	department store
<b>What can you buy there?</b>	food	clothes, home and beauty products,	beauty products, medicine, eyesight test, print photos	books, magazines, stationeries, games, cards, DVD films, CD albums and stuffs for home	everything, from dishes to diamonds
<b>Brian's opinion.</b>	like it because of the best bargains and discounts	doesn't like because it's too crowded and clothes quality isn't good enough	neutral, as good as the other chemist's	huge products variety	it's too posh and too expensive

#### Załącznik 4

Aby uzupełnić tekst, zadaj Brianowi pytania o zakupy (produkty wytłuszczonym drukiem) i sklepy w Polsce. Uzupełnij tekst. Następnie zgódź się lub nie z opinią Briana co do sklepu oraz wyraż swoją opinię. Możesz użyć następujących zdań:

I think that the best place to buy shoes is ....

I agree with Brian. I think that .....

I completely disagree with Brian. In my opinion .....

In Poland Brian usually buy **food** in ..... He thinks that .....

When he moved into a new flat he bought **furniture** mostly at ..... because of .....

Brian doesn't buy **cosmetics** because his wife does it. He noticed that she often buys at..... . She has store application so ....., which are very often.

The last time Brian bought **shoes** in ..... . He recommends this shop because of the best quality and the ..... . The .....was really helpful.

Odpowiedzi:

In Poland Brian usually buy **food** in the local shops. He thinks that there are better quality of products than in the supermarkets.

When he moved into a new flat he bought **furniture** mostly at Ikea because of the best prices and very good service.

Brian doesn't buy **cosmetics** because his wife does it. He noticed that she often buys at Superfarma. She has store application so she can buy many products with discounts, which are very often.

The last time Brian bought **shoes** in Wojas. He recommends this shop because of the best quality and the service. The shop assistant was really helpful.

Załącznik 5

	 Potrafię	 Potrafię częściowo	 Muszę popracować
znam słownictwo opisujące zalety lub wady sklepu (np. promocja, okazja, obsługa, jakość),			
znam rodzaje sklepów oraz podaję produkty jakie mogę w nich kupić,			
stopniuję przymiotniki podając formę wyższą i najwyższą ze zwróceniem uwagi na formy nieregularne,			
porównuję przedmioty i sklepy za pomocą „than”, „too”, „enough” oraz konstrukcji „as...as...”,			
wymieniam najpopularniejsze sklepy w Polsce oraz wyrażam opinię na ich temat,			
wymieniam najpopularniejsze sklepy w Wielkiej Brytanii,			

Załącznik 6

Odpowiedzi:

1. I recommend this shop because *there are the best prices* in the town.
2. Cosmetics in Rossmann aren't *as good quality as* in Hebe.
3. Primark is usually *too crowded* .
4. Harrods is *the most expensive department store* in London.
5. In my opinion *the shop service isn't nice enough*.